

Требования к упаковке отправлений.

1. PickPoint принимает к пересылке отправления со следующими **видами упаковки:**

- Отправления, упакованные в специальные пакеты – курьерпаки и секьюрпаки форматов: А2, А3, А4, А5.

Курьерпак - прочный пластиковый конверт с самоклеющимся клапаном для удобного запечатывания.

Секьюрпак - номерной сейф-пакет сохранности вложений секьюрпак это пластиковый одноразовый пакет с защитным клапаном, предназначенный для защиты содержимого пакета от несанкционированного доступа без видимых следов и обеспечения сохранности при хранении и транспортировке.

- Коммерческие отправления, упакованные в коробки из гофрокартона, которые по своим габаритам не превышают максимальные габариты ячеек и будут соответствовать содержимому данного отправления и его весу (т.е. полностью обеспечивать сохранность вложимого внутри упаковки).
- Товар в заводской упаковке.
- Обращаем внимание, что на упаковку будут наклеены сортировочные стикеры.

2. Массово-габаритные характеристики коммерческих отправлений:

- Размеры одного места коммерческого отправления должны быть не менее 10*10*10 см., и не более 60х60х60 см (максимальные габариты всех пунктов выдачи и постаматов доступны на сайте <http://pickpoint.ru/postamats/>) по всем трем измерениям.
- Наибольший вес одного места отправления с учетом упаковки не должен превышать 15 кг.
- Коммерческие отправления, габариты которых превышают установленные габариты, в терминалы «Постамат» не отправляются и подлежат возврату Клиенту.

3. Упаковка отправлений должна соответствовать характеру вложения, условиям доставки, исключать возможность повреждения вложения при обработке и транспортировке, доступа к нему без нарушения оболочки, порчи других отправлений.

4. Упаковка должна быть сухой и чистой.

5. Не допускается связывание двух коробок в одну скотчем, лентой или веревкой.

6. При повторном использовании коробки обязательно снять с нее все наклейки и ярлыки. Запрещается использование старых и потерявших форму коробок.

7. Необходимо подобрать упаковку, подходящую по размерам содержимому отправлению. Неполные коробки могут сломаться (пустоты должны быть заполнены), переполненные - разойтись по швам.

8. Отправление должно быть упаковано в коробку, хорошо заклеенную скотчем (возможно с логотипом) и не имеющую рваных мест. Основным требованием является целостность упаковки и обеспечение сохранности груза при перевозке от механических повреждений. Отправления без упаковки, в рваной и поврежденной упаковке не принимаются!

9. Отправления, требующие особых условий хранения и перевозки не подлежат отправке без письменного согласования с компанией PickPoint.

10. Упаковка для отправки ценных товаров согласовывается индивидуально с компанией PickPoint в письменном виде;

11. Допускается также другой вид упаковки, не подходящий под вышеописанный, согласованный с компанией PickPoint в письменном виде.

12. Каждое отправление должно быть промаркировано (нанесена этикетка).

Отдельно взятое каждое место, передаваемое на доставку, должно быть промаркировано этикетками, содержащие индивидуальный идентификатор (штрих-код).

Этикетка формируется Клиентом на сайте PickPoint www.pickpoint.ru в личном кабинете или по API-протоколу.